



COOPERATIVA MULTIACTIVA EMPLEADOS DEL GREMIO CAFETERO "COOEMCAFE"

MISIÓN

Contribuir a la solución de las necesidades y el crecimiento del asociado y su familia en el ámbito económico, social y medio ambiental que lo rodea. A través del crédito y la capacitación oportunos, como instrumentos de desarrollo dentro del modelo solidario, alcanzando altos niveles de satisfacción y aplicando siempre los postulados de esfuerzo propio, ayuda mutua, igualdad, democracia, capacidad, voluntariedad y sostenibilidad económica.

VISIÓN

Para el año 2020 COOEMCAFE será reconocida en su radio de acción, como la mejor opción para sus asociados, no solo dentro del modelo solidario, estableciendo un plan de mejoramiento económico, tecnológico y social para adaptarnos a los nuevos escenarios que se presenten, con el apoyo y el compromiso de los asociados. Fortaleciendo los sistemas de información y administración que le permitan optimizar su crecimiento, cobertura, calidad y rentabilidad económica y social.

VALORES CORPORATIVOS

Estamos plenamente identificados y promulgados los principios que rigen al sector solidario en todos sus valores, pero además generamos conciencia y sentido de compromiso en los siguientes aspectos adicionales, para ser mejores personas y asociados:

HONRADEZ:

Se genera espíritu de respeto por la propiedad ajena y un concepto diáfano sobre todos aquellos actos de los que somos responsables.

ETICA:

Siempre existe un ideal en la Cooperativa y sus asociados para desarrollar todas las actividades con credibilidad, honorabilidad, acierto en el cumplimiento de las normas, reglamentos y leyes para lo cual sea de carácter obligatorio.

ESPIRITU DE CRECIMIENTO:

Se propende por el mejoramiento continuo del asociado, en el crecimiento individual y su entorno familiar, buscando fortalecer los lazos que unen a nuestra Cooperativa y el núcleo primario del hogar.

PAZ Y ARMONIA:

Promulgamos la filosofía de la no violencia y el respeto por las ideas de los demás, sin atropellar a aquellas personas que marquen diferencia en nuestros conceptos.